

# 8. WORKSHOP CHIS

IDENTIDADE E PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL – UFSC



# EQUIPE

1. LÍDER - MELISSA RIBEIRO
2. MODERADOR - MALU MONTEIRO
3. APRESENTADOR - FILIPE SELL
4. REDATOR - TATIANA ALMEIDA
5. DESIGNER - DIEGO BORGES
6. INTEGRADOR - LUANA BARCELOS
7. APOIO - JAZMIN DESVARS
8. FACILITADORA - ESTELA BOIANI



# QUESTÃO

COMO FORTALECER O **SENDO DE**  
**PERTENCIMENTO** E A **IDENTIDADE LOCAL** DE  
FORMA INCLUSIVA, COM A **VALORIZAÇÃO DO**  
**PATRIMÔNIO** HISTÓRICO E CULTURAL?



# TEMAS

- MARCA DA CIDADE;
- SENSO DE PERTENCIMENTO;
- DIVERSIDADE;
- MENTALIDADE ABERTA;
- VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL;
- DESENVOLVIMENTO INCLUSIVO;
- COESÃO SOCIAL;
- GENTRIFICAÇÃO.

# AGENDA: DIA 1

## MANHÃ:

- IMERSÃO AOS TEMAS.

## TARDE:

- INTRODUÇÃO AO GRUPO - APRESENTAÇÃO DOS INTEGRANTES;
- DISCUSSÃO DOS PRÓXIMOS PASSOS;
- DISCUSSÃO SOBRE AS PALESTRAS ASSISTIDAS DURANTE O DIA;
- COMPARTILHAMENTO DE MATERIAIS.

# AGENDA: DIA 2

## MANHÃ:

- SEPARAÇÃO DO GRUPO (TAREFAS DEFINIDAS);
- QUESTÃO-CHAVE SOBRE A DIMENSÃO IDENTIDADE;
- DISCUSSÃO SOBRE OS TEMAS DENTRO DA DIMENSÃO;
- EXECUÇÃO DO MAPA DE EMPATIA (PERSONA: UFSC)
- DEFINIÇÃO DOS STAKEHOLDERS - ALINHAMENTO DO TEMA COM O ENTREVISTADO.

# AGENDA: DIA 2

TARDE:

- ENTREVISTAS COM STAKEHOLDERS:
  - 13H30MIN - PROF. LUIZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ;
  - 14H - GELSI JOSÉ COELHO (PENINHA);
  - 16H - PROFa. CRISTINA COLOMBO NUNES;
  - 17H - PROFa. ELIANE VERAS DA VEIGA PACHECO;
- CONCLUSÃO DO MAPA DE EMPATIA.



# AGENDA: DIA 3

## MANHÃ:

- LEVANTAMENTO DE PROBLEMAS, DESAFIOS E CARACTERÍSTICAS A PARTIR DO MAPA DE EMPATIA;
- PRIORIZAÇÃO DOS PROBLEMAS;
- EXPOSIÇÃO DOS PROBLEMAS NA MANDALA LAB/CHIS;
- PRIORIZAÇÃO DOS DESAFIOS.



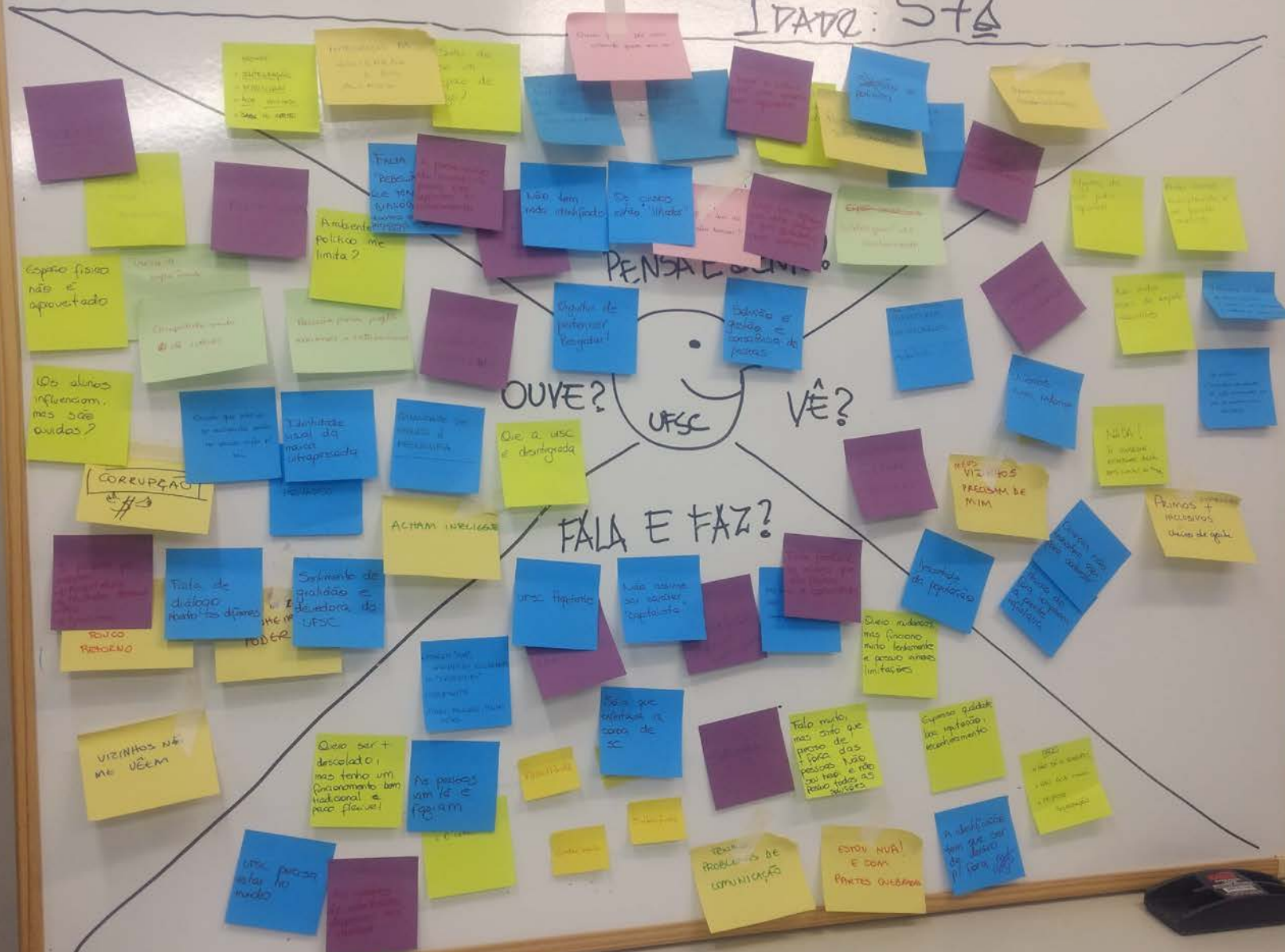
# MAPA EMPATIA





Nome: UFSC

IDEAL: 574





# STAKEHOLDER



# STAKEHOLDERS

LUIZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ

- DESIGNER. PROFESSOR ASSOCIADO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA ONDE COORDENA O LABORATÓRIO DE ORIENTAÇÃO DA GÊNESE ORGANIZACIONAL (LOGO). TEM EXPERIÊNCIA NAS ÁREAS DE **DESIGN**, **INOVAÇÃO** E **EMPREENDEORISMO CRIATIVO**.





# STAKEHOLDERS

ELIANE VERAS DA VEIGA PACHECO

- ARQUITETA. TEM EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE **ARQUITETURA E URBANISMO**, COM ÊNFASE EM HISTÓRIA DA ARTE E DA ARQUITETURA E URBANISMO, ATUANDO PRINCIPALMENTE NOS SEGUINTE TEMAS: **RESTAURAÇÃO** ARQUITETÔNICA, **HISTÓRIA DA ARTE E DA ARQUITETURA**, **PATRIMÔNIO CULTURAL**, ARQUITETURA, **MEMÓRIA** E EDUCAÇÃO PATRIMONIAL.



# STAKEHOLDERS

GELSI JOSÉ COLEHO (PENINHA)

- HISTORIADOR E EX-DIRETOR DO MUSEU DA UFSC.





# STAKEHOLDERS

CRISTINA COLOMBO NUNES

- **ARQUITETA.** PROFESSORA ADJUNTA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA NAS ÁREAS DE MARKETING E DESIGN.



# QUESTÕES PARA OS STAKEHOLDERS

1. COMO O STAKEHOLDER **PERCEBEM** A UFSC ?
2. **CASOS** QUE ESTIMULAM AS PESSOAS A FREQUENTAR UM **PATRIMÔNIO**?
3. COMO A UFSC TRABALHA SUA **IDENTIDADE** E O QUE PODE SER MELHORADO ?
4. COMO A UFSC TRABALHA SUA **IMAGEM** E SE EXISTE INTEGRAÇÃO ENTRE OS CENTROS?



# POSICIONAMENTO DA UFSC

## MISSÃO

- A UFSC TEM POR MISSÃO “PRODUZIR, SISTEMATIZAR E SOCIALIZAR O SABER FILOSÓFICO, CIENTÍFICO, ARTÍSTICO E TECNOLÓGICO, AMPLIANDO E APROFUNDANDO A FORMAÇÃO DO SER HUMANO PARA O EXERCÍCIO PROFISSIONAL, A REFLEXÃO CRÍTICA, A SOLIDARIEDADE NACIONAL E INTERNACIONAL, NA PERSPECTIVA DA CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE JUSTA E DEMOCRÁTICA E NA DEFESA DA QUALIDADE DA VIDA”.

## VISÃO

- SER UMA UNIVERSIDADE DE **EXCELÊNCIA** E **INCLUSIVA**.

[HTTP://ESTRUTURA.UFSC.BR/MISSAO/](http://estrutura.ufsc.br/missao/)

# POSICIONAMENTO DA UFSC

## VALORES:

- ACADÊMICA E DE QUALIDADE;
- INOVADORA;
- ATUANTE;
- INCLUSIVA;
- INTERNACIONALIZADA;
- LIVRE E RESPONSÁVEL;
- AUTÔNOMA;
- DEMOCRÁTICA E PLURAL;
- BEM ADMINISTRADA E PLANEJADA;
- TRANSPARENTE;
- ÉTICA.

# PROBLEMAS LEVANTADOS

1. FALTA DE INTEGRAÇÃO E COMUNICAÇÃO UFSC: ENTRE OS DEPARTAMENTOS, ENTRE OS CÂMPUS E A COMUNIDADE;
2. FALTA DE PLANEJAMENTO DO ESPAÇO FÍSICO ADEQUADO PARA O BEM-ESTAR DA COMUNIDADE ACADÊMICA E SOCIEDADE;
3. MARCA ULTRAPASSADA, QUE NÃO TRADUZ A MENSAGEM QUE A UNIVERSIDADE QUER PASSAR DE SER INOVADORA, CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA;
4. INCOERÊNCIA ENTRE DISCURSO E PRÁTICA/ DIFICULDADE DE AUTO REFLEXÃO;

# PROBLEMAS LEVANTADOS

5. FALTA DE SINALIZAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DAS EDIFICAÇÕES, PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL;
6. AÇÕES INCLUSIVAS INSUFICIENTES: INFRAESTRUTURA FÍSICA, SOCIAL E ECONÔMICA;
7. FALTA DE ENVOLVIMENTO E ESCUTA DE TODOS OS ATORES DA COMUNIDADE ACADÊMICA;
8. FALTA DE TRANSPARÊNCIA E PROFISSIONALIZAÇÃO NA GESTÃO DA UNIVERSIDADE;
9. FALTA DE PARCERIA ENTRE PÚBLICO E PRIVADA.



# DESAFIOS

- CRIAR DIVERSOS MECANISMOS QUE ESTIMULEM A INTEGRAÇÃO E A COMUNICAÇÃO ENTRE DEPARTAMENTOS, CÂMPUS E COMUNIDADE;
- AMPLIAR A CONSCIÊNCIA DA COMUNIDADE ACADÊMICA DE PERTENCER A UMA UNIVERSIDADE FEDERAL;
- AUMENTAR AS RELAÇÕES ENTRE PÚBLICO E PRIVADO;
- REESTRUTURAR A MARCA;
- ESTIMULAR A POSTURA PRO ATIVA E RESPONSÁVEL EM RELAÇÃO AOS PROBLEMAS DA UNIVERSIDADE;
- ADEQUAR A INFRAESTRUTURA EXISTENTE ATENDENDO AS DIVERSAS NECESSIDADES DA COMUNIDADE;
- MAPEAR EDIFICAÇÕES, PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL.

# OBRIGADO

