

# GT-COMUNICAÇÃO

8º WKS CHIS – Campus UFSC

# TIME



**ALYNE**  
Moderadora



**ANA PAULA**  
Redatora



**CAROLINE**  
Apresentadora



**CLÁUDIA**  
Designer



**DÉBORA**  
Líder



**LUZIANA**  
Integradora



**MILLY**  
Apresentadora



**LARYSSA**  
Madrinha



**NICOLE**  
Facilitadora

# PROBLEMA DE PESQUISA

Como usar as tecnologias de mídia digital para empoderar os usuários e melhorar a qualidade de vida no campus?

# METODOLOGIA

<b>ETAPA 1</b> <b>Observar,</b> <b>entender e</b> <b>identificar</b> <b>problemas</b>	Participar palestras de apresentação CHIS	
	Ler e resumir artigos	
	Definir conceitos dos temas da dimensão	
	Identificar stakeholders	
	Brainstorming de problemas (XMind)	
	Preparar e realizar entrevistas	
	Debater com outros grupos CHIS	
	10, 11 e 12/09	Construir o mapa de empatia
	Identificar os problemas	
	Priorizar os problemas (Matriz GUT) / Priorizar os problemas (correlação GTs e temas da dimensão)	
	Selecionar os problemas a serem trabalhados	
	Apresentar preliminar o projeto	

# METODOLOGIA- PRÓXIMOS PASSOS

<b>ETAPA 2</b> <b>Identificar</b> <b>e definir</b> <b>soluções</b>  13/09	Brainstorming de soluções (XMind)
	Filtragem das ideias propostas
	Identificar as soluções/tecnologias
	Debater com outros grupos CHIS
	Escolher projeto estruturante
	Desenvolver projetos estruturantes

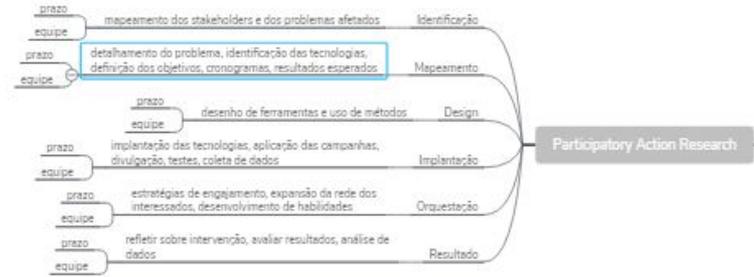
# METODOLOGIA- PRÓXIMOS PASSOS

<b>ETAPA 3</b> <b>Prototipar as</b> <b>soluções</b> <b>estruturantes</b>  14/09	Prototipar as soluções estruturantes
	Apresentar soluções estruturantes
	Desenvolver memorial descritivo dos projetos
	Entregar memorial descritos dos projetos

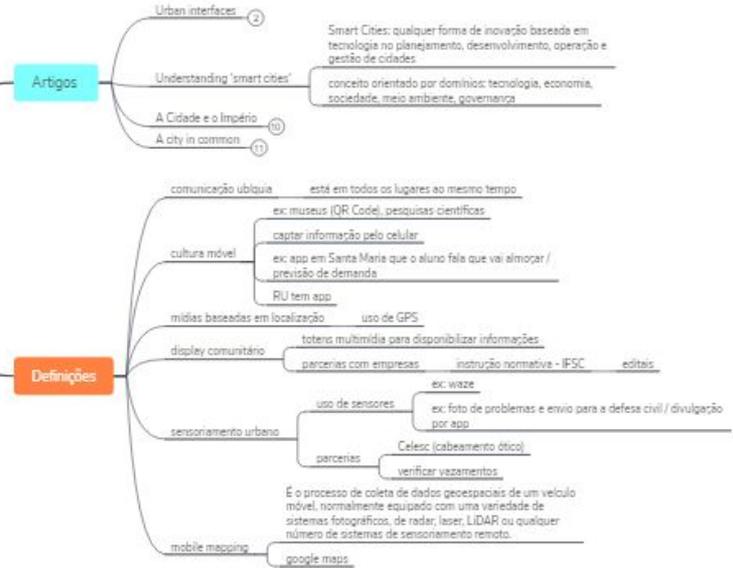
# FERRAMENTAS E TÉCNICAS



# FERRAMENTAS E TÉCNICAS

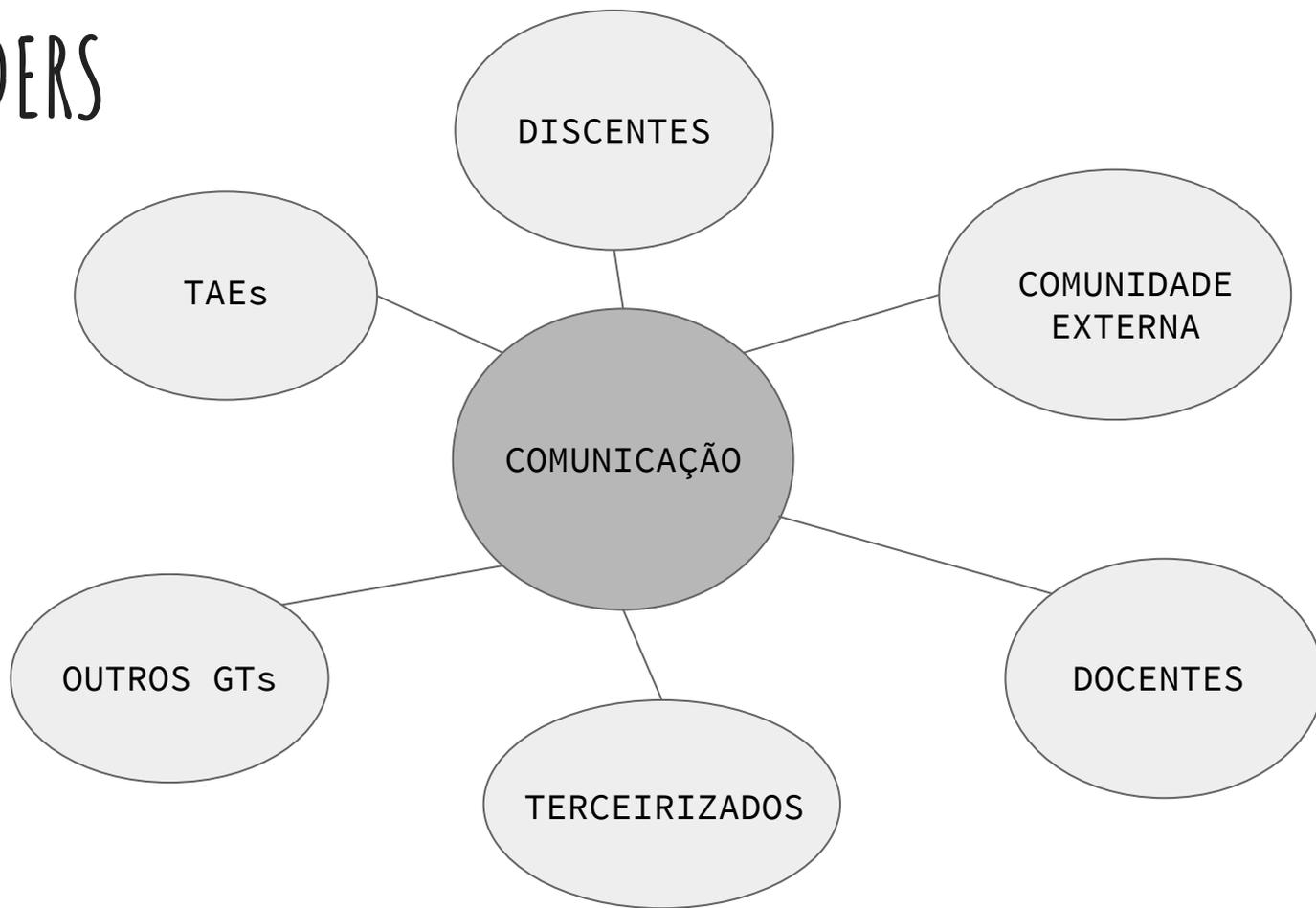


## COMUNICAÇÃO

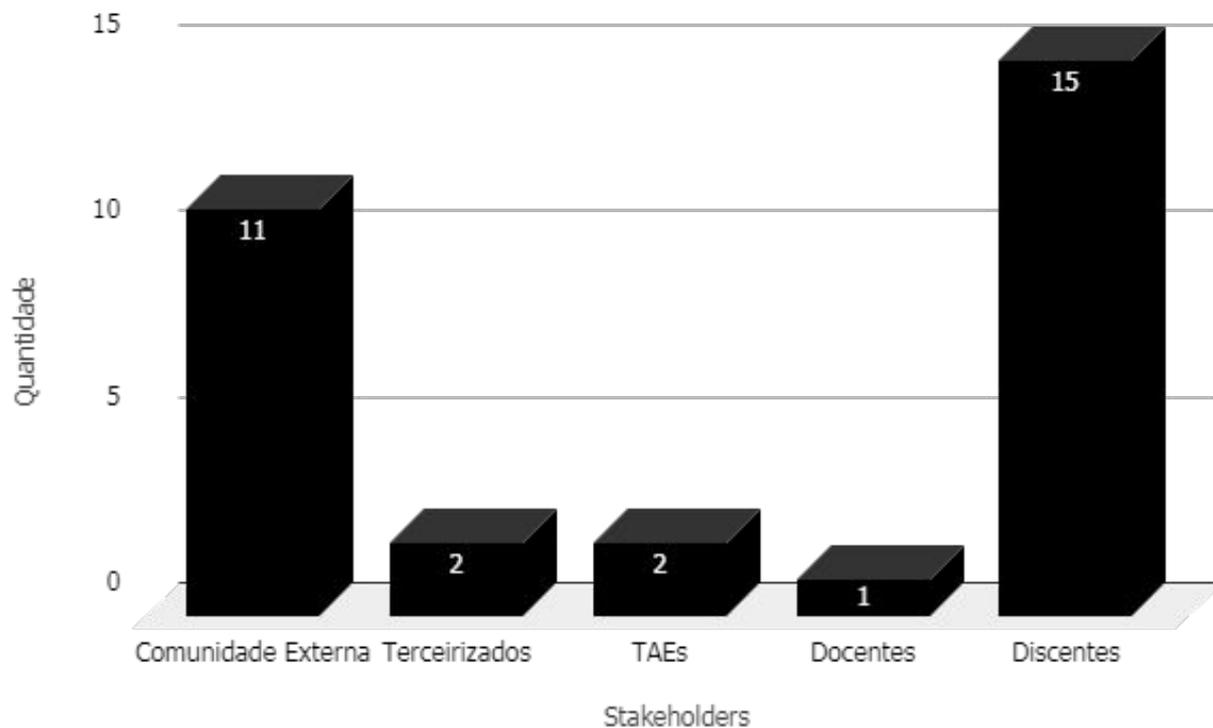


Floating Topic

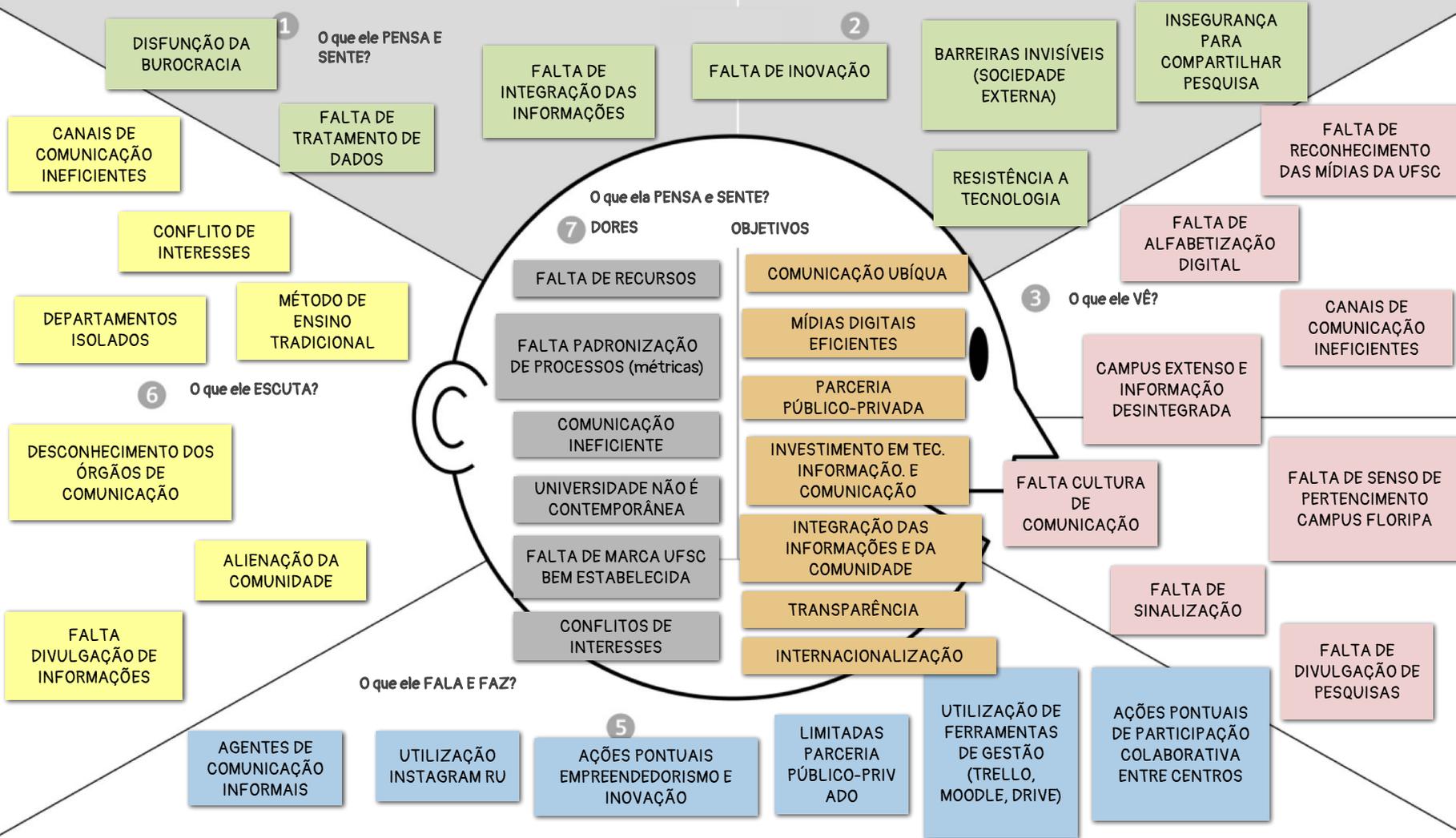
# STAKEHOLDERS



# ENTREVISTAS - STAKEHOLDERS



# MAPA DE EMPATIA



# PROBLEMAS E DESAFIOS

Problemas	GUT	GT's	GT's	GT's	Ferramentas	Ferramentas	Ferramentas	Ferramentas
Dificuldade de localização dentro da UFSC	126	Identidade	Mobilidade	Lugar	Mídias baseadas em localização	Comunicação ubíqua	Displays comunitários	Mobile mapping
Falta de sinalização no campus	126	Mobilidade			Mídias baseadas em localização	Comunicação ubíqua	Displays comunitários	Mobile mapping
Falta de um sentimento de pertencimento	126	Identidade	Lugar		Cultura móvel			
Falta de padronização na comunicação dos processos da UFSC (linguagem comum)	100				Comunicação ubíqua	Cultura móvel		
Não há uma plataforma virtual que integre todas as informações	100	Meio ambiente	Governança	Economia	Comunicação ubíqua	Displays comunitários	Cultura móvel	
<b>Problemas</b>	<b>GUT</b>							
Falta de recursos financeiros para gerir os veículos de mídias da UFSC	80	Economia	Governança	Mobilidade	Comunicação ubíqua	Cultura móvel		
Pouco investimento em internacionalização da UFSC (disciplinas estrangeiras, capacitação de idiomas)	75	Meio ambiente			Comunicação ubíqua	Cultura móvel		
Desconhecimento de ferramentas disponíveis à comunidade	60	Lugar			Comunicação ubíqua	Cultura móvel	Displays comunitários	
Falta de uma linguagem contemporânea para transmitir informação	50	Governança			Todos			
Integração entre projetos, secretarias, departamentos	50	Governança	Economia		Comunicação ubíqua			
Falta de recursos de infraestrutura (veículos de mídia da UFSC)	45	Lugar			Comunicação ubíqua			
Desconhecimento de serviços e programas oferecidos pela UFSC	45	Todos			Comunicação ubíqua	Cultura móvel	Mídias baseadas em li	
Falta de conhecimento sobre uma central de reclamações	30				Comunicação ubíqua			
Falta de transparência na prestação de contas	25	Economia			Comunicação ubíqua			
Informações desorganizadas no site	25	Meio ambiente			Comunicação ubíqua			
Conflito de interesses no compartilhamento de conhecimento (docentes, discentes, comunidade externa, legislação x gestão)	24	Mobilidade			Comunicação ubíqua			
Desconhecimento dos projetos da UFSC	24	Meio ambiente	Governança		Comunicação ubíqua	Cultura móvel		
<b>Problemas</b>	<b>GUT</b>							
Ferramentas de transmissão de conteúdo tradicionais	18				Comunicação ubíqua			
Falta de capacitação de pessoas que trabalham nas mídias digitais	18				Comunicação ubíqua	Cultura móvel		
Falta de recursos de humanos para gerir as mídias digitais	15				Comunicação ubíqua			
Falta de acompanhamento do graduando	4							
Informações desorganizadas no divulga UFSC	4	Meio ambiente	Governança					
Falta de uma marca UFSC bem estabelecida	3	Identidade						

# PROBLEMAS E DESAFIOS

<b>Problemas</b>	<b>Gravidade</b>	<b>Urgência</b>	<b>Tendência</b>	<b>GUT</b>
Dificuldade de localização dentro da UFSC	5	5	5	125
Falta de sinalização no campus	5	5	5	125
Falta de um sentimento de pertencimento	5	5	5	125
Falta de padronização na comunicação dos processos da UFSC (linguagem comum)	5	5	4	100
Não há uma plataforma virtual que integre todas as informações	5	4	5	100

# PROBLEMAS E DESAFIOS

Problemas	Gravidade	Urgência	Tendênci	GUT
			a	
Falta de recursos financeiros para gerir os veículos de mídias da UFSC	5	4	4	80
Pouco investimento em internacionalização da UFSC (disciplinas estrangeiras, capacitação de idiomas)	5	5	3	75
Desconhecimento de ferramentas disponíveis à comunidade	5	4	3	60
Falta de uma linguagem contemporânea para transmitir informação	5	2	5	50
Integração entre projetos, secretarias, departamentos	5	5	2	50
Falta de recursos de infraestrutura (veículos de mídia da UFSC)	3	3	5	45
Desconhecimento de serviços e programas oferecidos pela UFSC	5	3	3	45
Falta de conhecimento sobre uma central de reclamações	3	2	5	30
Falta de transparência na prestação de contas	5	5	1	25
Informações desorganizadas no site	5	5	1	25
Conflito de interesses no compartilhamento de conhecimento (docentes, discentes, comunidade externa, legislação x gestão)	4	3	2	24
Desconhecimento dos projetos da UFSC	4	3	2	24

# PROBLEMAS E DESAFIOS

<b>Problemas</b>	<b>Gravidade</b>	<b>Urgência</b>	<b>Tendência</b>	<b>GUT</b>
Ferramentas de transmissão de conteúdo tradicionais	3	3	2	18
Falta de capacitação de pessoas que trabalham nas mídias digitais	3	2	3	18
Falta de recursos de humanos para gerir as mídias digitais	5	3	1	15
Falta de acompanhamento do graduando	2	2	1	4
Informações desorganizadas no divulga UFSC	2	2	1	4
Falta de uma marca UFSC bem estabelecida	3	1	1	3

# REFERÊNCIAS

BALESTRINI, Mara et al. A city in common: a framework to orchestrate large-scale citizen engagement around urban issues. In: Proceedings of the 2017 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. ACM, 2017. p. 2282-2294.

LEMOS, A. Ciberespaço e tecnologias móveis: processos de territorialização e desterritorialização na cibercultura. Imagem, visibilidade e cultura midiática. Livro da XV COMPÓS. Porto Alegre: Sulina, 2007.

TARACHUCKY, L.; BALDESSAR, M. J. . A cidade híbrida e o cidadão conectado. In: Daniela Inês Monje; Maria José Baldessar. (Org.). Diálogos latino-americanos: comunicação e democracia em tempos de convergência. 1ed.São Paulo: Intercom, 2018, v. , p. 13-26.

VERHOEFF, Nanna. Urban interfaces: The cartographies of screen-based installations. Television & New Media, v. 18, n. 4, p. 305-319, 2017.